



REPUBLIC OF TURKEY
İSTANBUL UNIVERSITY
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



DERS İÇERİKLERİ

Number:

Date: 27.11.2017

Diploma Programı: GAZETECİLİK, LİSANS PROGRAMI, (UZAKTAN ÖĞRETİM)

Ders Adı	Ders Kodu	Akts	Kredi	T/U/L
ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	ODAI0002	2	2	2/0/0

Bu ders, Atatürk ilke ve İnkılâplarını ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş sürecini içermektedir.

DERGİ MEDYASI	GZTK4414	5	3	3/0/0
---------------	----------	---	---	-------

Dergi haberciliğinin ele alındığı derste; dergicilik olgusu açıklanarak, dergiciliğin tarihçesi verilmekte, ayrıca gazetecilik ve dergicilik arasındaki ayırım üzerinde durulmaktadır. Renk ayırımı, cilt baskı türleri gibi teknik konular da incelenmektedir.

GAZETECİLİK TÜRLERİ	GZTK1381	6	3	3/0/0
---------------------	----------	---	---	-------

Gazetecilik türlerini ve uzmanlıklarını içerir.

GENEL HAKLAR VE MEDYA	GZTK4415	5	3	3/0/0
-----------------------	----------	---	---	-------

Anayasa Hukuku dersi iki ana bölüm çerçevesinde okutulmaktadır. Bunlardan ilkinde, özellikle liberal batı demokrasileri ile karşılaştırmalı olarak Anayasa hukukunun genel esasları ve temel kavramlar anlatılmaktadır. Bu bölümün başlıklarını anayasa, anayasanın yapılması ve değiştirilmesi, anayasaya uygunluk denetimi, siyasal iktidar, egemenlik, devlet biçimleri, yasama-yürütme-yargı ekleri, meclis hükümeti rejimi, başkanlık rejimi, parlamenter rejim, seçim, siyasal partiler vb. konular oluşmaktadır. İkinci ana bölümde, Osmanlı-Türk anayasal gelişmeleri ve yürürlükteki anayasanın öngördüğü özgürlükler rejimi ile yukarıdaki kavramlar perspektifinde anayasal sistem anlatılmaktadır

HABER ANALİZİ VE EDITÖRLÜĞÜ	GZTK3400	5	3	3/0/0
-----------------------------	----------	---	---	-------

Haber kavramı, temel nitelikleri, unsurları, haber değerlendirmesi dersin kısa içeriğidir.

HABER TOPLAMA VE YAZMA	GZTK1379	6	3	3/0/0
------------------------	----------	---	---	-------

Haber kavramından yola çıkarak, haber toplama ve yazmak

İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	GZTK3415	5	3	3/0/0
--	----------	---	---	-------

Bilim nedir sorusuna yanıt verir. Araştırma yöntemlerini sosyal bilimler özgülünde irdeler ve araştırma sürecini ayrıntılarıyla aktarır.

İTİBAR YÖNETİMİ **HAIT4309** **5** **3** **3/0/0**

İtibar bir kuruluşun hedef kitle tarafından görülmek istediği yapıyı içermektedir, ancak bu yapının da gerçekliğe dayanması beklenmektedir. Kuruluşların kendilerine ait birer kimlik oluşturma çabası çok uzun zamandan beri devam etmektedir. Bu derste de kurumsal kimlik uygulamalarının kökeni ve günümüzdeki yansıması öğrencilere aktarılacaktır

KİTLE İLETİŞİMİ VE TÜKETİM **HAIT2337** **5** **3** **3/0/0**

Tüketici davranışlarının şekillenmesine etki eden faktörler ve bu faktörlerin reklam ve pazarlama alanında kullanımının değerlendirilmesi.

KÜLTÜREL ANTROPOLOJİ **GZTK1378** **6** **3** **3/0/0**

İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır.

MEDYA ENDÜSTRİSİ **GZTK4420** **5** **3** **3/0/0**

Sinema endüstrisinin yapısı, kültür endüstrisi bağlamında sinema endüstrisi ve yapısal bileşenleri, popüler sinema, ürün yerleştirme, ürün yerleştirme türleri, sinema endüstrisi ve seyirci arasındaki ilişki, film incelemeleri üzerinde durulacaktır.

MEDYA ETİĞİ **GZTK2387** **5** **3** **3/0/0**

Tarihsel süreçte bir sosyal olgu olarak ahlak ve bir felsefi kavram olarak etiğin ortaya çıkışından başlanarak, meslek ilkelerinin ve günümüze gelinceye kadar ortaya çıkan mesleki etik uygulamalar ile bunlara örnek oluşturacak olay ve olgular dersin içeriğidir.

MEDYA OKUR YAZARLIĞI **HAIT3338** **5** **3** **3/0/0**

Medya Okuryazarlığı dersi tüm dünyada (50'den fazla ülkede) olduğu gibi Türkiye'de de 2007-2008 öğretim yılında İlköğretim 6,7,8. sınıfları için ?seçmeli ders? olarak müfredat programına girmiştir. 2008-2009 öğretim yılında da Medya Okuryazarlığı dersi ?seçmeli ders? olarak okutulmaktadır: Halen İstanbul'da 600 ve Ankara'da bir o kadar ilköğretim okulunda 6, 7 ve 8. sınıflarda 400 bin civarında öğrenci bu dersi seçmiş ve ders tüm Türkiye'de hayata geçirilmiş durumdadır. Bu bağlamda, Fakültemiz 2. sınıf (III.YY) öğrencilerine bu dersin önemini, getirilerini, yöntemini açıklamak ve Medya Yazarlığı konusunda bilgi vermek dersin içeriğini oluşturmaktadır.

MEDYA PLANLAMASI **HAIT4307** **5** **3** **3/0/0**

Öğrenciye medya izleyicilerinin ve kampanya hedef kitlelerinin tanımlanması, ölçülmesi ve sunulması süreçlerinde varolan ileri ve yeni teknolojileri ve medya planlama modelleri hakkında bilgi verilecektir.

SOSYAL PSİKOLOJİ **GZTK2336** **5** **3** **3/0/0**

Sosyal Psikolojinin tarihsel gelişimi, konuları, yaklaşımı, yöntemleri, sosyal etki ve uyum davranışının incelenmesi, tutumlar, tutum değiştirme, önyargı, iletişim ve propagandanın uygulamalı çerçevesinde tutumlar, toplumsal roller, statü, otorite, gruplar arası iletişim , kültür vb konular ele alınmaktadır.

SPOR BASINI **GZTK4413** **5** **3** **3/0/0**

Spor ve spor basını kavramlarından yola çıkılarak spor basınının tanımlanması.

TELEVİZYON GAZETECİLİĞİ GZTK3402 5 3 3/0/0

Televizyon Gazeteciliğinin, Gazetecilikten farklı olan yönlerinin öğrenciye anlatılmasıdır.

TÜRK BASIN TARİHİ GZTK1380 6 3 3/0/0

Ders kapsamında Osmanlı'da Devleti'nde (Türkiye'de) matbaacılık ve ardından gazetecilik faaliyetlerinin başlangıç dönemlerine ilişkin bilgi verilecektir. Gazeteciliğin Batı'dan yaklaşık 200 yıl geçikmeli olarak görülmesinin nedenleri üzerinde durulacaktır. Bu bağlamda Batı'da haberciliğin doğuşu konusuna da kısaca değinilecektir. Gazeteciliğin Türkiye'de gelişim süreci, tarihsel dönemlendirmeler dâhilinde ele alınacaktır. Bu bağlamda Tanzimat Dönemi, Meşrutiyet Dönemi, 2. Meşrutiyet Dönemi, İttihat ve Terakki Dönemi, Mütareke Dönemi ve Cumhuriyetin ilk yıllarında Türk basını, dönemin siyasi, ekonomik, sosyo-kültürel ard bağlamı eşliğinde değerlendirilecektir. Dersin kapsamı 1928 harf inkılabına kadar olan dönemle sınırlıdır.

TÜRK DİLİ II ODTD0002 2 2 2/0/0

Türkçenin tarihi gelişiminin ve iyi kullanılabilmesi için, dil ve kültür ilişkileri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri, Türkiye Türkçesinin gelişme evreleri, dilin kullanımında dikkat edilmesi gereken imla kuralları, dil bilgisi açısından bilinmesi ve uygulanması gereken temel bilgiler dersin içeriğini oluşturmaktadır.

TÜRK SINEMA TARİHİ GZTK2390 5 3 3/0/0

Türk Sinemasının ortaya çıkışından itibaren tarihsel gelişiminin incelendiği, teknolojik, toplumsal, siyasal gelişmelere bağlı olarak geçirdiği evrelerin anlatıldığı, ortaya çıkan çeşitli sinema hareketlerinin incelenmesiyle sinema dilinde ve anlatımında meydana gelen değişimlerin ortaya konduğu bir derstir.

ULUSLARARASI HABER AJANSLARI VE AJANS HABERCİLİĞİ GZTK2388 5 3 3/0/0

Uluslararası Haber ajanslarının ve haber ajansçılığı kavramının tanıtılması

ULUSLARARASI İLETİŞİM GZTK3401 5 3 3/0/0

Bu derste, iletişimin uluslararasılaşması sürecinde, iletişim alanında Türkiye ve dünyada yaşanan değişim ve dönüşümler anlatılmaktadır.

VERİ GAZETECİLİĞİ GZTK2389 5 3 3/0/0

Gazeteciliği yeni yöntemlerinden olan veri işleme ve haberleştirme konusunda uzmanlık sağlamaktır.

YABANCI DİL II ODYD0002 2 2 2/0/0

Yabancı Dil olarak İngilizce'nin iyi şekilde öğretilmesi temel amaçtır. Bununla birlikte öğrencilerimizin yabancı dil bilen gençler olarak yetişmelerini ve karşılaşabilecekleri yabancı dil ortamlarına yeterli dil seviyesiyle yaklaşabilmelerini sağlamak ve buna uygun bir şekilde tutum ve davranış kazandırmak da hedeflenmektedir.

YENİ İLETİŞİM ORTAMLARI RAST3443 5 3 3/0/0

Yeni İletişim Ortamları dersi süresi içerisinde, son kullanıcılara sunulan bilişim teknikleri anlatılmaktadır. Bu teknikler arasında internet, sayısal ortam araçları, sosyal medya ve sanal ortam kullanımına ilişkin veriler ile birlikte incelemeler ve bu incelemelerin değerlendirmeleri sunulmaktadır.