



REPUBLIC OF TURKEY
İSTANBUL UNIVERSITY
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



DERS İÇERİKLERİ

Number:

Date: 27.11.2017

Diploma Programı: GAZETECİLİK, LİSANS PROGRAMI, (UZAKTAN ÖĞRETİM)

Ders Adı	Ders Kodu	Akts	Kredi	T/U/L
----------	-----------	------	-------	-------

AB MEDYA VE DEMOKRASİ	GZTK4411	5	3	3/0/0
-----------------------	----------	---	---	-------

Genel Avrupa Birliği bilgisi, AB Medya Politikası, ifade özgürlüğü, basın özgürlüğü, çoğulculuk, çeşitlilik ve demokrasi kavramları çerçevesinde AB ve Türkiye uygulamaları

ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK	GZTK3399	5	3	3/0/0
-------------------------	----------	---	---	-------

Araştırmacı Gazetecilik nedir, amacı, hedefi, çalışma yöntemleri ve ilkeleri

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	ODAI0001	2	2	2/0/0
--------------------------------------	----------	---	---	-------

Osmanlı Devleti'nin çöküş süreci ve modernleşme çabaları. Birinci Dünya Savaşı süreci, Ermeni Meselesinin ortaya çıkışı, Mondros Mütarekesi ve sonrasında yaşanan gelişmeler. Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya geçişi ve Milli Mücadele süreci. TBMM'nin faaliyetleri, Lozan Antlaşması ve Türkiye Cumhuriyeti'nin ilanı.

EKONOMİ VE BASIN	GZTK4412	5	3	3/0/0
------------------	----------	---	---	-------

Ekonomi ve ekonomi basını kavramlarından yola çıkılarak ekonomi basınının tanımlanması.

FONETİK VE DİKSİYON	RAST4440	5	3	3/0/0
---------------------	----------	---	---	-------

Ses, diksiyon, vurgu, konuşma, haber sunumu, program sunumu, ses geliştirme, spikerlik, sunuculuk gibi konular derste hedeflenen içerik başlıklarındandır.

İKNA KURAMLARI VE RETORİK	HAIT3335	5	3	3/0/0
---------------------------	----------	---	---	-------

İletişimin başarısı, alıcının inanç, tutum ve davranışlarında hedeflenen değişime ulaşma düzeyi ile ölçülür. Bu başarı ise etkin bir ikna sürecinin sonucudur. Ders kapsamında, ikna kavramının tanımlanması, ikna sürecinin işleyişi, sürece ilişkin temel kuramsal yaklaşım ve yöntemler ele alınacaktır. Hitabet, ya da söz söyleme sanatı olarak da anılan retorik, topluluk önünde konuşmanın doğası, işleyişi ve hedeflerine göre konuşma türleri ile dinleyicinin yapısı, ortamın fiziksel özellikleri, dinleyicinin ruh durumu, sosyal kültürel yapısı gibi sürece giren çeşitli unsurlar ayrıntılı olarak ders çerçevesinde irdelenecektir.

İLETİŞİM TARİHİ	GZTK1377	6	3	3/0/0
-----------------	----------	---	---	-------

Bu derste, genel olarak dünyada özelde de Türkiye'de iletişim ve medyanın gelişimini, ortaya çıkış şartlarını, toplumsal gelişme ve siyasete etkisi ele alınmaktadır. Dünyada gazeteyle başlayan medyanın gelişim sürecinde, radyo, televizyon ve internet alanındaki gelişmelere özet olarak temas edilmekte, bu alanda Türkiye'deki gelişmeler ise detaylı olarak incelenmektedir.

KİTLE İLETİŞİM HUKUKU **GZTK2385** **5** **3** **3/0/0**

Kitle iletişim özgürlüğü ve basın özgürlüğü ; basın, radyo ve televizyon, İnternet hukuki rejimi

KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI **GZTK1376** **6** **3** **3/0/0**

Ders iletişim alanında geliştirilen kuramları genel sosyal teori içerisinde ele almaktadır.

KİTLE İLETİŞİMİNDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI **HAIT2334** **5** **3** **3/0/0**

Günümüzde kurumların sosyal sorumluluk kavramına nasıl baktıkları hangi gelişmelerin yaşandığı, ulusal ve uluslararası boyutta sosyal sorumluluk çalışmalarının nasıl bir değişim ve gelişim geçirdiği üzerinde durulacaktır.

KRİZ VE RİSK İLETİŞİMİ YÖNETİMİ **HAIT4304** **5** **3** **3/0/0**

Kriz bir kuruluşun hedeflerini tehdit eden, kuruluşun varlığını tehlikeye sokan ve kuruluşun hızla tepki göstermesi gereken özel durumdur. Krizin en belirgin özeliği beklenmedik bir zamanda ortaya çıkmasıdır. Kriz anında kuruluşun itibarının zedelenmesi söz konusudur ve çözüm için süre çok kısıtlıdır. Kriz iletişimi ise, kriz döneminde izlenecek iletişim stratejisi ve takdikler bütünüdür. Yani olası krizlerin yaşanmaması için önlemler alınması, krize neden olabilecek unsurların ortadan kaldırılması, çözümler üretilmesi kriz yönetiminin, çözümlerin ve gelişmelerin hedef kitle ile paylaşımı kriz iletişiminin konusunu oluşturur. Krize ilişkin tüm bu ayrıntılar bu ders kapsamında irdelenecektir.

KURUMSAL İLETİŞİM **GZTK3418** **5** **3** **3/0/0**

Halkla ilişkiler çalışma alanında önemli bir alan olan Kurum İçi İletişim konusunun tamamı öğretilecektir. Kurumsal iletişim faaliyetlerinde önem taşıyan unsurlar ele alınacaktır. Kurum içi iletişim faaliyetlerinin planlanması, hazırlanması, analizi gibi konular incelenecektir.

KÜRESELLEŞME VE MEDYA **GZTK4410** **5** **3** **3/0/0**

Küreselleşmenin tanımı, küreselleşmenin ekonomik, siyasi, teknolojik , kültürel nedenleri ve sonuçları irdelenecektir. Küresel medya kuruluşlarının da etkileri doğrultusunda küreselleşme ve medya ilişkisine değinilecektir. Ayrıca kültürel emperyalizm ve kültürel çoğulculuk kuramları da medya bağlamında aktarılacaktır.

MEDYA EKOLOJİSİ **GZTK2386** **5** **3** **3/0/0**

Medya ekolojisi dersinde insanlığın kendi eliyle yaptığı ve sonrasında esiri olduğu uygarlığın kökenleri irdelenecek. Uygarlığın bir uzantısı olarak gelişen üretim, dağıtım ve iletişim teknolojilerinin toplumsal denetime etkisi incelenecektir. Teknolojisiyle, içeriğiyle etkilediği kitlenin yapısıyla ve bireyi algılayışıyla kitle haberleşimini veya iletişimini kat kat aşan ve 1980'lerin sonunda medya adını alan kitle iletişim araçlarının toplumsal etkileri "medyanın kültürel ve siyasi etkileri" başlığı altında ele alınacaktır.

MEDYA VE SİYASET **GZTK1369** **6** **3** **3/0/0**

Dersin ilgili oluşu tarihsel süreç, kitlesel iletişim araçlarının, insanoğlu tarafından ?siyasi? bir ifade tarzı ve bir enstrüman olarak kullanılmaya başladığı noktadan hareketle, günümüze kadar devam eden bir zaman aralığı olup, özellikle Türkiye?de ortaya çıkan siyaset ve basınla ilgili gelişmeler birbiriyle ilişkilendirilerek ve eleştirel bir bakışla değerlendirilmektedir.

MEDYA VE TÜRK DIŐ **GZTK2384** **5** **3** **3/0/0**
POLİTİKASI

Türk dıő politikasının hangi koőullarda neye göre őekillendiđi üzerine teorik ve kronolojik bilgi.

REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ **HAIT4306** **5** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıőtır.

SENARYO **RAST2439** **5** **3** **3/0/0**

Sinema anlatısında senaryonun yeri, önemi , senaryo yazımı yöntemleri, öyküleme, ve kompozisyon teknikleri, gerilim ve çatıőma teknikleri, senaryonun oluőum süreci. Senaryonun dıősal (biçimsel) yapısı.

TELEVİZYON ANALİZİ VE **RAST3441** **5** **3** **3/0/0**
ELEŐTİRİŐİ

Televizyonun toplumsal-kültürel önemini anlaşılır kılmak ve etkin bir medya okur-yazarlığı pratiği kazandırmak amaçlanmaktadır.

TELEVİZYONDA YAPIM **RAST2440** **5** **3** **3/0/0**
YÖNETİM

Derse ait içerik bulunamamıőtır.

TEMEL GAZETECİLİK **GZTK1375** **6** **3** **3/0/0**

Dersin içeriği gazeteciliğin ortaya çıkıőından günümüze kadarki tarihsel geliőimi ve temel gazetecilik kavramları.

TÜRK DİLİ I **ODTD0001** **2** **2** **2/0/0**

Türkçenin tarihi geliőiminin ve iyi kullanılabilmesi için, dil ve kültür iliőikleri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri, Türkiye Türkçesinin gelişme evreleri, dilin kullanımında dikkat edilmesi gereken imla kuralları, dil bilgisi açısından bilinmesi ve uygulanması gereken temel bilgiler dersin içeriğini oluőturmaktadır.

YABANCI DİL I **ODYD0001** **2** **2** **2/0/0**

Yabancı Dil olarak İngilizce'nin iyi őekilde öğretilmesi temel amaçtır. Bununla birlikte öğrencilerimizin yabancı dil bilen gençler olarak yetiőmelerini ve karőılaőabilecekleri yabancı dil ortamlarına yeterli dil seviyesiyle yaklaőabilmelerini sağlamak ve buna uygun bir őekilde tutum ve davranıő kazandırmak da hedeflenmektedir.

YAZIM TEKNİKLERİ **GZTK3398** **5** **3** **3/0/0**

Öđrencilerin yazma eylemindeki yaratıcılıklarını yazımın farklı formatlarını öğrenmelerini amaçlayan bu derste, haber, köőe yazısı, makale, mektup, dilekçe, basın bülteni, reklam metni, röportaj gibi yazım teknikleri yaratıcı bir yaklaőımla kaleme alınmaktadır.

YEREL GAZETECİLİK **GZTK3397** **5** **3** **3/0/0**

Türkiye'de yerel basının durumu, temel sorunları, iőlevi ve önemi anlatılmaktadır.